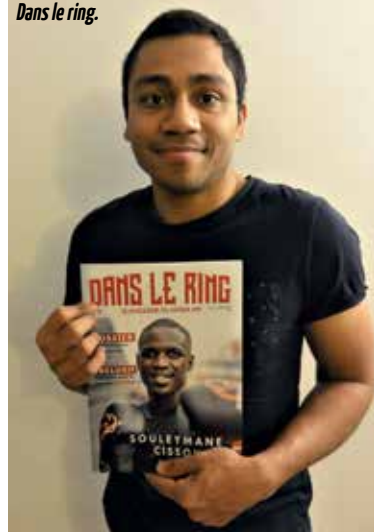


Dans le ring, la presse retrouve le carré magique

De nombreux médias suivent l'actualité des sports de combat. La boxe a beau être l'une des plus anciennes disciplines olympiques, aucun magazine, hormis France Boxe, ne traitait jusque-là exclusivement du noble art. Ce n'est désormais plus le cas grâce à l'arrivée en kiosques de la revue *Dans le ring*.

Fabien Grimaud, fondateur du magazine *Dans le ring*.



L'histoire de *Dans le ring*, c'est avant tout l'aventure d'un féru de boxe, Fabien Grimaud « Cela fait dix ans que je suis dans le monde de la boxe, raconte-t-il. J'ai disputé quelques combats en amateurs, en 2010, et, même si j'ai arrêté la compétition, je continue de suivre cela de près par passion ». Passionné mais pas tête brûlée. Le lancement d'un tel magazine induit en effet certains coûts et la réussite n'est pas assurée. « Le but a toujours été de sortir un magazine papier, de faire du storytelling, de mener des enquêtes au niveau national comme international, explique l'intéressé. C'est un support qui se prête bien au traitement en profondeur de dossiers thématiques et de divers sujets. Cependant, j'ai commencé par un site Internet, en novembre 2018, pour voir ce qui intéresse le public, constituer une première

base d'audience et me structurer avant de passer à la presse. »

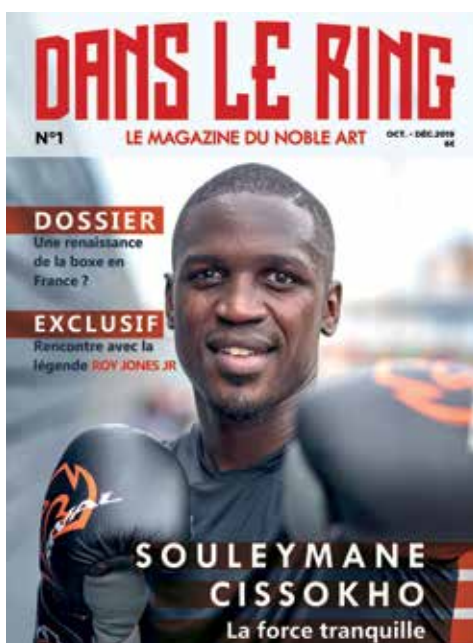
« Les Jeux de Rio ont remis la boxe sur le devant de la scène »

Fabien Grimaud a franchi le pas en octobre dernier et lancé son premier trimestriel. « C'était le bon moment pour plusieurs raisons. Sur un plan personnel, je me sentais prêt, ayant eu de bons retours sur le site. Cela coïncide également avec une période où j'ai plus de temps pour me consacrer au projet. Et puis, en terme de conjoncture, les Jeux de Rio ont remis la boxe sur le devant de la scène et cela se ressent. On voit de plus en plus de boxe dans les médias, le nombre de personnes qui s'y intéressent s'est fortement accru tandis que le public s'est diversifié. Ce

renouveau de la boxe est d'ailleurs le thème du premier numéro, lequel est donc sorti en 500 exemplaires de 52 pages. Les recettes m'ont permis de me projeter sur le second. C'est donc un succès », se réjouit Fabien Grimaud.

Un discours à la première personne car, de fait, il est le magazine à lui tout seul. « Je suis pour l'instant seul à la rédaction, confirme-t-il. Je travaille avec Karim de la Plaine qui a la gentillesse de me mettre des photos à disposition pour illustrer les articles. Pour l'aspect graphique et la relecture, je peux également compter sur des amis qui me donnent un coup de main. Et pour obtenir les interviews, j'active mon réseau ou je contacte certaines personnes via les réseaux sociaux. Même si je n'ai pas toujours de réponse, cela a plutôt bien fonctionné jusqu'à présent pour le site comme pour ce premier numéro. Et ce, grâce à la bienveillance du milieu de la boxe même si je ne suis pas journaliste de formation. » Par ailleurs, Fabien Grimaud n'hésite pas à se déplacer sur les événements de boxe et jusque dans les clubs pour présenter son magazine.

Vous pourrez retrouver le second tirage de *Dans le ring* au mois de janvier avec un numéro axé sur les risques encourus par les boxeurs, la prévention et la santé. Il sera également possible de se le procurer directement sur le site Internet (www.danslering.fr) et même de s'abonner.



La rédaction de France Boxe